

Globaler Tableau Public Iron Viz-Qualifikationswettbewerb – Offizielle Teilnahmebedingungen

DER FOLGENDE WETTBEWERB RICHTET SICH AN GÜLTIG REGISTRIERTE BENUTZER VON TABLEAU PUBLIC, DIE IHREN RECHTMÄßIGEN WOHNSITZ IN ARGENTINIEN, AUSTRALIEN, BELGIEN, CHINA, DÄNEMARK, DEUTSCHLAND, ESTLAND, FINNLAND, FRANKREICH, GRIECHENLAND, HONGKONG, INDIEN, IRLAND, JAPAN, KANADA (MIT AUSNAHME VON QUEBEC), LUXEMBURG, NEUSEELAND, DEN NIEDERLANDEN, NORWEGEN, ÖSTERREICH, POLEN, RUMÄNIEN, SCHWEDEN, DER SCHWEIZ, SINGAPUR, SPANIEN, SÜDAFRIKA, SÜDKOREA, DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK, UNGARN, IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH ODER IN DEN VEREINIGTEN STAATEN HABEN UND DIE FOLGENDEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN ERFÜLLEN. DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB IST IHNEN UNTERSAGT, WENN IHR WOHNSITZ AUSSERHALB DIESER LÄNDER LIEGT ODER WENN IHNEN DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB ANDERWEITIG DURCH LOKALE GESETZE UNTERSAGT IST.

DURCH DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB BESTÄTIGT DER TEILNEHMER, DASS ER MIT DIESEN OFFIZIELLEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN EINVERSTANDEN IST.

1. **Wettbewerb:** Bei dem globalen Tableau Public Iron Viz-Qualifikationswettbewerb („**Wettbewerb**“) handelt es sich um einen fähigkeitsbasierten Wettbewerb, bei dem ein Benutzer von Tableau Public eine Arbeitsmappe mithilfe der Tableau-Software, wie nachstehend beschrieben, einreichen kann. Der Wettbewerb gilt als ungültig, wenn dieser aufgrund gesetzlicher Bestimmungen unzulässig ist.

2. **Laufzeit:** Der Wettbewerb beginnt am 2. Oktober 2023 um 12:00 Uhr Pazifik-Zeit („**PT**“) und endet am 31. Oktober 2023 um 23:59 Uhr PT (die „**Laufzeit**“).

3. **Teilnahmeberechtigung:** Um teilnahmeberechtigt zu sein, muss der Teilnehmer zum Zeitpunkt der Einsendung: (i) ein gültig registrierter Benutzer von Tableau Public sein (siehe public.tableau.com für Registrierungsinformationen); (ii) sich unter www.tableau.com/iron-viz gültig als Teilnehmer an diesem Wettbewerb registriert haben; (iii) einen rechtmäßigen Wohnsitz in Argentinien, Australien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Hongkong, Indien, Irland, Japan, Kanada (mit Ausnahme von Quebec), Luxemburg, Neuseeland, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, der Schweiz, Singapur, Spanien, Südafrika, Südkorea, der Tschechischen Republik, Ungarn, dem Vereinigten Königreich oder den Vereinigten Staaten haben; (iv) nach den Gesetzen des jeweiligen Heimatlandes als volljährig gelten oder älter sein und (v) in der Lage sein, Englisch mit ausreichender Sprachkompetenz zu sprechen, um seine Einreichung präsentieren zu können. Mitarbeiter und Vertreter von Salesforce, Inc., inklusive der Tochtergesellschaft Tableau Software und ihrer jeweiligen Muttergesellschaften, Vertreter, Tochtergesellschaften, Werbe- und PR-Agenturen (zusammen „**Tableau**“ oder „**Sponsor**“), Preisanbieter, Mitarbeiter einer staatlichen Behörde¹ oder einer staatlich kontrollierten Einrichtung² und alle Unternehmen, die an der Entwicklung, Produktion, Implementierung, Verwaltung oder Durchführung des Wettbewerbs beteiligt sind, sowie ihre unmittelbaren Familienangehörigen (Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner oder Lebenspartner) und Personen, die im selben Haushalt leben sowie Mitglieder der Wettbewerbsjury (Definition s. u.) (zusammen die „**Wettbewerbsinstanzen**“) sind nicht teilnahme- und nicht preisberechtigt. Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung jederzeit zu überprüfen und über alle diesbezüglichen Streitigkeiten zu entscheiden.

4. **Teilnahme und Rechteeinräumung:** Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, muss der Teilnehmer während der Laufzeit (i) die Internetadresse www.tableau.com/iron-viz (die „**Website**“) aufrufen; (ii) den Anweisungen auf der Website folgen, um sich als Teilnehmer am Wettbewerb zu registrieren; (iii) die Tableau-Software ordnungsgemäß herunterladen und diese mit (a) einem allgemein zugänglichen behördlichen oder öffentlichen

¹ Unter „Staatliche Behörde“ fallen alle nationalen, bundesstaatlichen, kommunalen und lokalen staatlichen Organisationen wie z. B. Ämter, Agenturen, Ministerien, soziale Einrichtungen oder Zweigstellen dieser Organisationen sowie alle internationalen öffentlichen Organisationen wie Internationaler Währungsfonds, Vereinten Nationen und Weltbank.

² Unter „Staatlich kontrollierte Einrichtung“ fallen alle Organisationen, die sich in staatlichem Besitz befinden oder von einer staatlichen Behörde kontrolliert werden. Dazu gehören beispielsweise i) Unternehmen, die zu mindestens 30 % in staatlichem Besitz sind oder zu mindestens 30 % staatlich kontrolliert bzw. finanziert werden; ODER ii) Unternehmen bzw. Organisationen, die hoheitliche Befugnisse ausüben (teilweise auch als öffentliche Unternehmen, State-Owned Enterprises, SOEs, bezeichnet) wie öffentliche Universitäten, öffentliche Schulen, öffentliche Krankenhäuser bzw. Ölgesellschaften, Banken, Fluglinien, Energie-/Wasserversorger in staatlichem Besitz sowie Zollbehörden und Staatsfonds; ODER iii) Unternehmen, die im Besitz einer königlichen Familie oder außerhalb der USA einer politischen Partei sind bzw. von ihr kontrolliert werden.

Datensatz oder (b) mit einem Datensatz, den der Teilnehmer kostenlos und ohne Einschränkung öffentlich zugänglich macht, verknüpfen (jeweils ein „**Datensatz**“) (durch die Übermittlung eines Datensatzes gemäß diesem Abschnitt 4 bestätigen Sie, dass Sie die Daten als öffentlich zugängliche Daten ohne Einschränkung oder Vorbehalt freigeben); (iv) eine Tableau-Arbeitsmappe zum Thema „Liebe“ des Wettbewerbs erstellen und in Tableau Public veröffentlichen und (v) die URL der Arbeitsmappe dem Sponsor unter www.tableau.com/iron-viz zur Verfügung stellen („**Einreichung**“). Die Einreichung des Teilnehmers muss vollständig auf dem Datensatz basieren, den er wissentlich zur Veröffentlichung freigibt; die Einreichung muss zudem während der gesamten Laufzeit zugänglich und kostenlos abrufbar sein. Die Einreichung muss auf Anfrage zum Download verfügbar gemacht werden. Die Einreichungen müssen den gesamten Nutzungsbedingungen von Tableau entsprechen, die unter tableau.com/de-de/tos abrufbar sind.

Jeder Teilnehmer darf nur jeweils eine (1) Einreichung während der Laufzeit übermitteln, die beim Sponsor auch während der Laufzeit eingehen muss.

Der Sponsor übersendet keine Bestätigung über den Erhalt der Einreichung. Ein Nachweis der Übermittlung der Einreichung ist nicht gleichzusetzen mit dem Nachweis des Empfangs durch den Sponsor. Gewinnberechtigt sind nur Einreichungen, die den Sponsor vor Ende der Laufzeit erreichen. Die Wettbewerbsinstanzen und Internetanbieter/Anbieter von kabellosem Zugang sind nicht verantwortlich für (i) unzugängliche, verlorene, verspätete, fehlgeleitete, schadhafte oder beschädigte, unregelmäßige, veränderte, gefälschte, betrügerische, unvollständige oder unleserliche Einreichungen und (ii) für jegliche computerbezogene, internetbezogene, telefonische oder technische Störungen, die auftreten können. Unleserliche, unverständliche, unzugängliche, nicht öffentliche, unvollständige, verfälschte, verspätete, fehlgeleitete, beschädigte, unregelmäßige, gefälschte, betrügerische oder schadhafte Einreichungen werden disqualifiziert. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Einreichung, die nicht mit den vorliegenden offiziellen Teilnahmebedingungen übereinstimmt, zu disqualifizieren.

Durch die Übermittlung der Einreichung, wie vorstehend beschrieben, erklärt, versichert und garantiert der Teilnehmer, dass die Einreichung den in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen aufgeführten Vorgaben und Einschränkungen entspricht. Der Sponsor behält sich das Recht vor, eine Einreichung zu annullieren oder Sie vom Wettbewerb auszuschließen, wenn er der Auffassung ist, dass Ihre Einreichung nicht den Vorgaben und Einschränkungen entspricht. Nach Abschluss der Schritte zur Teilnahme und unter Einhaltung der Vorgaben und Einschränkungen erhalten Sie („**Teilnehmer**“) eine Teilnahme am Wettbewerb.

Vorgaben und Einschränkungen für Einreichungen

- a. Der Teilnehmer erklärt sich mit den Nutzungsbedingungen der Website www.tableau.com/de-de/, die unter <http://www.tableau.com/de-de/tos> abrufbar sind, einverstanden und gewährt Tableau hiermit zugleich eine unwiderrufliche, kostenlose, weltweit gültige, unterlizenzierbare Lizenz zur Nutzung seiner Einreichung für Werbe-, Marketing- oder Verkaufsförderungszwecke sowie für jegliche anderweitigen Zwecke (einschließlich der in Abschnitt 12 genannten Rechte);
- b. Die Einreichung muss in englischer Sprache erfolgen.
- c. Die Einreichung muss sich, beurteilt nach alleinigem Ermessen des Sponsors, auf das Wettbewerbsthema „Liebe“ beziehen.
- d. Für die Datenvisualisierung einer Einreichung darf nur Tableau-Software verwendet werden. Die Nutzung anderer Software, Dienste sowie Anwendungen und/oder Mithilfe, Unterstützung oder Förderung in anderer Form sind strengstens untersagt. Wenn Teile einer Einreichung solche Elemente enthalten, werden sie von der Jury nicht berücksichtigt.
- e. Die Einreichung darf nur öffentlich zugängliche oder damit kostenlos öffentlich zugänglich gemachte Datensätze enthalten; es dürfen keine Daten enthalten sein, die vertraulich sind oder nicht öffentlich zugänglich gemacht werden sollen;
- f. Die Einreichung darf keine falschen, unvollständigen, ungenauen oder irreführenden Informationen enthalten;
- g. Die Einreichung muss das ursprüngliche Werk des Teilnehmers sein und sich zu 100 % in dessen Besitz befinden oder der Teilnehmer muss über das Recht verfügen, die in Abschnitt 12 genannten Rechte zu gewähren;
- h. Folgendes ist (nach Ermessen des Sponsors) hinsichtlich der Einreichung nicht gestattet: (i) Die Einreichung

darf keine geistigen Eigentumsrechte oder anderweitigen Rechte von Dritten verletzen, einschließlich Urheberrechte, Markenrechte, Patentrechte, Geheimhaltungsverpflichtungen oder Datenschutz- und Öffentlichkeitsrechte; (ii) die Einreichung darf keine verunglimpfenden oder diffamierenden Inhalte umfassen; (iii) die Einreichung darf keine Bedrohungen für Personen, Orte, Unternehmen oder Gruppen darstellen; (iv) die Einreichung darf nicht obszön, beleidigend oder anstößig sein; (v) die Einreichung darf keine risikoreichen Verhaltensweisen widerspiegeln; (vi) die Einreichung darf keine Materialien enthalten, die Fanatismus, Rassismus, Hass oder Verachtung gegen eine Gruppe oder Einzelperson fördern oder Diskriminierung aufgrund von Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter begünstigen; und/oder (vii) die Einreichung darf keine Marken oder Logos von Dritten enthalten, wenn keine Genehmigung vorliegt.

- i. Der Teilnehmer versichert und garantiert Folgendes: (i) Die Einreichung verstößt nicht gegen geltende Gesetze, Regeln oder Vorschriften; (ii) soweit die Einreichung eine Person abbildet oder die Stimme bzw. andere Merkmale einer Person enthält, ist der Teilnehmer die Person, die in der Einreichung abgebildet, gehört oder anderweitig dargestellt wird, oder der Teilnehmer hat alternativ die schriftliche Genehmigung der jeweiligen in der Einreichung erscheinenden Person eingeholt, wonach dem Sponsor die in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen genannten Rechte gewährt werden, wobei dem Sponsor auf Anfrage schriftliche Kopien dieser Genehmigungen zur Verfügung zu stellen sind; und (iii) die Einreichung entspricht allen Anforderungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen.
- j. Mit der Abgabe einer Einreichung und der sonstigen Teilnahme an diesem Wettbewerb versichert und garantiert der Teilnehmer, dass seine Teilnahme an dem Wettbewerb ausschließlich in seiner Eigenschaft als Einzelperson erfolgt und nicht als Team aus mehreren Personen oder im Namen eines Arbeitgebers oder einer sonstigen Einheit oder Organisation.

Sofern der Teilnehmer mithilfe seines Mobilgeräts an diesem Wettbewerb teilnimmt (dieser Dienst ist möglicherweise nur für ausgewählte Geräte sowie teilnehmende Mobilfunkbetreiber verfügbar und ist für die Teilnahme nicht zwingend erforderlich), besteht die Möglichkeit, dass dem Teilnehmer die übliche Datennutzung des Mobilgeräts gemäß den im Datentarif des jeweiligen Mobilfunkanbieters festgelegten Bedingungen in Rechnung gestellt wird. Es können die üblichen Gesprächs- und Mobilfunkgebühren sowie anderweitige Gebühren für die Datennutzung anfallen, welche über die Mobilfunkrechnung abgerechnet oder vom Prepaid-Guthaben abgezogen werden. Die Tarife der Mobilfunkanbieter können variieren, daher sollte sich der Teilnehmer an seinen Mobilfunkanbieter wenden, um weitere Informationen über den jeweiligen Datentarif zu erhalten.

5. Durchführung und Abwicklung: Vom 13. November 2023 bis 15. Dezember 2023 wird eine Jury, die nach dem Ermessen des Sponsors ausgewählt wird („**Jury**“), jede für die Laufzeit berechnete Einreichung auf Grundlage der folgenden Bewertungskriterien („**Bewertungskriterien**“) bewerten und für jedes Bewertungskriterium maximal fünf (5) Punkte vergeben, insgesamt maximal fünfzehn (15) Punkte:

1. Analyse des Datensatzes durch die Einreichung;
2. Design der Einreichung und
3. Erzählkunst der Einreichung (Hinweis: Das Feature „StoryPoints“ von Tableau muss nicht verwendet werden).

Die Jury wird jede Einreichung prüfen und mit einer abschließenden Punktzahl bewerten, die sich aus den zu gleichen Teilen gewichteten Einzelpunkten für jedes der oben genannten Kriterien zusammensetzt.

Die drei Einreichungen mit der höchsten Gesamtpunktzahl werden von der Jury als Gewinner und potenzielle Finalisten ausgewählt. Bei einem Punktegleichstand gelten die Einreichungen mit der höchsten Punktzahl in der Kategorie „Analyse des Datensatzes durch die Einreichung“ als Gewinner. Alle Gewinner werden als potenzielle Gewinner angesehen, solange bestimmte Teilnahmebedingungen erfüllt wurden (siehe „Überprüfung des potenziellen Gewinners“ weiter unten). Die sieben (7) Einreichungen mit der nächsten höchsten Punktzahl werden als Zweitplatzierte gemäß den Kriterien bei Gleichstand ausgewählt.

Die drei (3) potenziellen Finalisten und die sieben (7) potenziellen Zweitplatzierten werden am oder um den 15. Dezember 2023 ausgewählt, per E-Mail benachrichtigt und in öffentlich zugänglichen Foren, Veranstaltungen oder Medien bekannt gegeben. Die Wahl der Bekanntgabeorte obliegt dem alleinigen Ermessen des Sponsors. Sollte ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von fünf (5) Tagen auf den Benachrichtigungsversuch reagieren, wird er vom Wettbewerb ausgeschlossen und aus den verbleibenden teilnahmeberechtigten Einreichungen wird anhand der oben genannten Bewertungskriterien ein anderer Gewinner ausgewählt.

Die Entscheidungen der Jury sind in Bezug auf alle Aspekte der Wettbewerbsbewertung abschließend und endgültig.

Der Sponsor und seine Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, Filialen, Mitarbeiter, Vertreter, leitenden Angestellten und Direktoren, Werbeagenturen und Contest-Agenturen sowie ihre jeweiligen Führungskräfte, Direktoren, Mitarbeiter und deren Erfüllungsgehilfen haften nicht für eine erfolglose Benachrichtigung des Gewinners. Soweit nach geltendem Recht zulässig, kann der Sponsor von jedem Gewinner verlangen, dass er innerhalb von drei (3) Tagen nach der Benachrichtigung eine eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung sowie eine Haftungsfreistellung bzw. Veröffentlichungsfreigabe unterzeichnet und zurücksendet, damit dieser seinen Preis in Anspruch nehmen kann. Wenn (i) innerhalb von drei (3) Tagen keine Kontaktaufnahme mit dem Gewinner möglich ist, (ii) die erforderlichen Unterlagen nicht innerhalb von sieben (7) Tagen eingesendet werden, wie z. B. die eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung sowie eine Haftungsfreistellung bzw. Veröffentlichungsfreigabe, (iii) der Gewinner nicht oder nicht mehr am Finale teilnehmen kann oder (iv) der Gewinner diese offiziellen Teilnahmebedingungen nicht einhält, als nicht teilnahmeberechtigt befunden wird oder anderweitig den genannten Preis nicht entgegennehmen kann, verfällt der Anspruch auf den Preis; dieser wird dann gemäß den Bewertungskriterien und den offiziellen Teilnahmebedingungen an einen anderen Gewinner vergeben. Werden aufgrund eines Druckfehlers oder eines sonstigen Irrtums mehr Preise eingefordert als laut diesen offiziellen Teilnahmebedingungen verfügbar sind, werden die Preise unter allen Teilnahmeberechtigten, die vermeintlich berechnete Ansprüche auf Erhalt der verfügbaren Preise geltend machen, an jene Personen vergeben, die gemäß den vorstehend genannten Bewertungskriterien die höchste Punktzahl erzielt haben.

Überprüfung des potenziellen Gewinners: ALLE POTENZIELLEN GEWINNER WERDEN VOM SPONSOR ÜBERPRÜFT, WOBEI DESSEN ENTSCHEIDUNGEN IN BEZUG AUF ALLE ASPEKTE DES WETTBEWERBS ENDGÜLTIG UND VERBINDLICH SIND. EIN TEILNEHMER GILT ERST DANN ALS GEWINNER, WENN DIE TEILNAHMEBERECHTIGUNG ÜBERPRÜFT UND DER TEILNEHMER DARÜBER INFORMIERT WURDE, DASS DIE ÜBERPRÜFUNG ABGESCHLOSSEN IST UND KEINE WEITEREN MASSNAHMEN ERFORDERLICH SIND.

6. **Preise:** Die drei Finalisten erhalten die folgenden Preise, mit denen sie an der im Zeitraum zwischen 29. April 2024 und 01. Mai 2024 (vorläufig) geplanten Tableau Conference 2024 („Konferenz“) teilnehmen können: (i) eine (1) Anmeldung für die Konferenz (**ungefährer Wert:** bis zu 2.000 USD), (ii) Flugkosten (ungefährer Wert: bis zu 2.000 USD); (iii) Hotelunterbringung für fünf (5) oder sechs (6) Nächte (das Hotel wird von Tableau für den Gewinner bestimmt, ungefähre Wert: bis zu 1.500 USD); (iv) einen 200-USD-Geschenkgutschein für den Tableau Store (ungefährer Wert: 200 USD) sowie (v) die Berechtigung zur Teilnahme an der weltweiten Tableau Iron Viz-Meisterschaft als Finalist, bei der um weitere Preise konkurriert wird (der „**Hauptpreis**“).

Sieben (7) Zweitplatzierte erhalten jeweils einen 200-USD-Geschenkgutschein für den Tableau Store (ungefährer Wert: 200 USD) (der „**zweite Preis**“ und gemeinsam mit dem Hauptpreis der „**Preis**“).

Ungefährer Wert aller Preise: 18.500 USD. Alle Preise werden in US-Dollar vergeben.

7. **Beschränkungen bezüglich der Preise:** FÜR ALLE AUF DEN ERHALT ODER DIE NUTZUNG DES PREISES ENTFALLENEN BUNDES-, LANDES- ODER LOKALEN STEUERN TRÄGT ALLEINE DER GEWINNER DIE VERANTWORTUNG. Die Preise sind nicht übertragbar. Ein Ersatz oder Austausch (einschließlich gegen Bargeld) eines Preises wird nicht gestattet, wobei sich der Sponsor jedoch das Recht vorbehält, einen Preis durch einen gleich- oder höherwertigen Preis zu ersetzen. Der Sponsor ersetzt keine verlorenen oder gestohlenen Preise oder Preisbestandteile. Es steht lediglich die in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen angegebene Anzahl von Preisen zur Verfügung, die im Rahmen des Wettbewerbs gewonnen werden können. Der Preis besteht nur aus den oben genannten Komponenten. Es wird nur EIN (1) PREIS PRO PERSON vergeben. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl und der Qualität der eingereichten Beiträge ab.

Mit Ausnahme der üblichen Gewährleistungen des Herstellers werden die Preise „WIE BESEHEN“ und OHNE JEGLICHE GEWÄHRLEISTUNG, ob ausdrücklich oder stillschweigend (einschließlich aller stillschweigenden Gewährleistungen der Marktgängigkeit oder der Eignung für einen bestimmten Zweck), vergeben.

8. **Haftungsausschluss:** Der Sponsor, Salesforce, Inc. und seine jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Direktoren, leitenden Angestellten, professionellen Berater, Berater, Auftragnehmer, Rechtsberater, PR-Firmen, Mitarbeiter sowie Agenturen für Werbung, Auftragsabwicklung und Marketing (zusammen die „**freigestellten Parteien**“) sind nicht verantwortlich für Folgendes: (a) verspätete, verloren gegangene, fehlgeleitete, beschädigte oder verfälschte Übermittlungen, öffentliche Abstimmungen oder Anmeldungen; (b) Telefon-, Elektronik-, Hardware-, Software-, Netzwerk- oder Internet-Fehlfunktionen sowie andere computer- oder kommunikationsbedingte Störungen sowie Ausfälle, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors oder der freigestellten Parteien liegen; (c) Störungen des Wettbewerbs, Verletzungen,

Verluste oder Schäden, die durch Ereignisse außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors oder der freigestellten Parteien verursacht werden; oder (d) Druck- oder Schreibfehler in Materialien, die mit dem Wettbewerb zusammenhängen.

9. Keine Unterstützung durch Social Media: Dieser Wettbewerb wird in keiner Weise von Social-Media-Plattformen, insbesondere Facebook, Twitter oder LinkedIn, gesponsert, unterstützt oder verwaltet noch steht es mit diesen in Verbindung. Alle Informationen, die Sie im Rahmen des Wettbewerbs bereitstellen, geben Sie an die Wettbewerbsorganisationen und nicht an Social-Media-Plattformen weiter. Sie sind sich dessen bewusst, dass Sie durch die Nutzung und Interaktion mit einer Social-Media-Plattform den Bestimmungen, Bedingungen und Richtlinien unterliegen, die die Nutzung dieser Seiten regeln. Sie sollten daher deren geltende Bestimmungen und Richtlinien, einschließlich der Datenschutz- und Datenerfassungspraktiken überprüfen, bevor Sie diese Websites nutzen und mit ihnen arbeiten.

10. Nutzung des Namens, des Abbilds usw. Soweit dies gesetzlich zulässig ist, erteilt der Gewinner dem Sponsor durch die Annahme des Preises seine Zustimmung zur Nutzung seines Namens, seines Abbildes, seiner Adresse (nur Bundesland und Ort), seiner Äußerungen, seiner Fotografien, seiner Stimmaufnahmen, seiner Einreichungen und/oder seiner Abbildungen für Werbe- und Marketingzwecke im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und für alle anderen geschäftlichen Zwecke in allen derzeit bekannten oder künftig entwickelten Medien; die Zustimmung gilt für eine weltweite Nutzung und bedarf weder einer weiteren Ankündigung, Entschädigung, Erörterung, Überprüfung oder Zustimmung noch der Berücksichtigung der Persönlichkeitsrechte des Gewinners. Die Gewinner können aufgefordert werden, eine unterzeichnete Freigabe vorzulegen, die eine solche Zustimmung bestätigt.

11. Haftungsausschluss: Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, den Sponsor und seine jeweilige Muttergesellschaft, verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften, Direktoren, Führungskräfte, Mitarbeiter und Vertreter im größtmöglichen Umfang von jeglicher Haftung freizustellen und schadlos zu halten und auf alle Klagegründe im Zusammenhang mit Ansprüchen, Kosten, Verletzungen, Verlusten oder Schäden jeglicher Art zu verzichten, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder der Lieferung, Fehllieferung, Annahme, Nutzung, dem Besitz oder der Unmöglichkeit zur Nutzung eines Preises ergeben (einschließlich Ansprüche, Kosten, Verletzungen, Verluste und Schäden im Zusammenhang mit Werbe- oder Datenschutzrechten, Urheberpersönlichkeitsrechten, Verleumdungen oder Falschdarstellungen, ob vorsätzlich oder unbeabsichtigt), unabhängig davon, ob es sich um eine Vertragstheorie, unerlaubte Handlung (einschließlich Fahrlässigkeit), Gewährleistung oder andere Theorie handelt.

IN DEM NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIGEN UMFANG HAFTEN DER SPONSOR ODER DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN UNTER KEINEN UMSTÄNDEN FÜR BESONDERE, INDIREKTE, ZUFÄLLIGE ODER FOLGESCHÄDEN, EINSCHLIESSLICH FÜR NUTZUNGS-AUSFÄLLE, ENTGANGENE GEWINNE ODER DATENVERLUSTE, SEI ES DURCH EINE KLAGE AUS EINEM VERTRAG, EINER UNERLAUBTEN HANDLUNG (EINSCHLIESSLICH FAHRLÄSSIGKEIT) ODER AUFGRUND EINER ANDERWEITIGEN HANDLUNG, DIE SICH AUS ODER IN IRGEND EINER WEISE IM ZUSAMMENHANG MIT DER TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER DER VERWENDUNG SOWIE DER UNMÖGLICHKEIT DER VERWENDUNG DER IM RAHMEN DES WETTBEWERBS ZUR NUTZUNG BEREITGESTELLTEN MATERIALIEN ODER PREISE ERGIBT, SELBST WENN EINE FREIGESTELLTE PARTEI ÜBER DIE MÖGLICHKEIT EINER DERARTIGEN BEEINTRÄCHTIGUNG UNTERRICHTET WURDE.

IN DEM NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIGEN UMFANG WIRD DIE GESAMTHAFTUNG DER FREIGESTELLTEN PARTEIEN, DIE SICH AUS DER TEILNAHME AM WETTBEWERB ODER DER VERWENDUNG SOWIE DER UNMÖGLICHKEIT DER VERWENDUNG DER IM RAHMEN DES WETTBEWERBS ZUR VERFÜGUNG GESTELLTEN GERÄTE ODER PREISE ERGIBT ODER DAMIT ZUSAMMENHÄNGT, IN KEINEM FALL

10 US-DOLLAR ÜBERSCHREITEN. DER IN DIESEM ABSCHNITT GEWÄHRTE HAFTUNGS-AUSSCHLUSS ERSTRECKT SICH NICHT AUF FÄLLE VON KÖRPER-VERLETZUNG ODER SACHSCHÄDEN, DIE DURCH VOM SPONSOR GEMIETETE PRODUKTE VERURSACHT WERDEN, UND NICHT AUF GROBE FAHRLÄSSIGKEIT, VORSÄTZLICHES FEHLVERHALTEN ODER BETRUG DURCH DEN SPONSOR ODER DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN.

12. Vorzeitige Beendigung oder Änderung des Wettbewerbs: Sollte der Wettbewerb nicht wie beabsichtigt durchgeführt werden können, z. B. aufgrund von Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischem Versagen oder Unterbrechungen, höherer Gewalt, gesundheitsbedingter Quarantäneanordnungen, öffentlichen Unruhen oder aufgrund von sonstigen Umständen außerhalb der Kontrolle des Sponsors, welche sich auf die Durchführung, Sicherheit, Fairness, Gefahrlosigkeit, Integrität oder die Einhaltung der Teilnahmebedingungen dieses Wettbewerbs auswirken, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen abzubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diese

Teilnahmebedingungen jederzeit zum Zwecke der Klarstellung, jedoch ohne Änderung der maßgeblichen Bedingungen des Wettbewerbs, zu ändern. Jeder Versuch, den Inhalt oder die Durchführung des Wettbewerbs absichtlich zu beschädigen bzw. zu stören, ist rechtswidrig und wird durch den Sponsor oder dessen Vertreter verfolgt.

13. Lizenz an der Einreichung: Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt und garantiert der Teilnehmer, dass er entweder Eigentümer seiner gesamten Einreichung ist (einschließlich des für die Erstellung der Einreichung verwendeten Datensatzes) oder dass er das Recht hat, die Einreichung zu veröffentlichen (einschließlich des für die Erstellung der Einreichung verwendeten Datensatzes) und dem Sponsor die nach diesen offiziellen Teilnahmebedingungen einzuräumenden Rechte gewährt. Sollte der Teilnehmer nicht über diese Rechte verfügen oder diese Rechte nicht gewähren wollen, ist die Teilnahme an diesem Wettbewerb nicht gestattet. Der Teilnehmer ist aufgrund seiner Teilnahme am Wettbewerb nicht verpflichtet, Eigentumsrechte an seiner Einreichung zu gewähren. Sie gewähren dem Sponsor und seinen Vertretern jedoch hiermit eine weltweit gültige, unwiderrufliche, nicht ausschließliche, gebührenfreie, vollständig bezahlte, unterlizenzierbare (über mehrere Vertriebs Ebenen) und übertragbare Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung, Anfertigung von abgeleiteten Werken, öffentlichen und sonstigen Darstellung und Ausführung Ihrer Einreichung im Zusammenhang mit unserem Geschäft, in allen Medienformaten oder in greifbarer Form und über alle jetzt bekannten oder später entwickelten Medienkanäle. Der Sponsor ist nicht verpflichtet, eine vom Teilnehmer übermittelte Einreichung zu veröffentlichen, zu verwenden, aufzubewahren oder an den Teilnehmer zurückzugeben. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass es in seiner alleinigen Verantwortung liegt, alle Genehmigungen und Freigaben einzuholen, die für die Gewährung der in diesem Abschnitt genannten Rechte erforderlich sind. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, auf Kosten des Sponsors alle weiteren Maßnahmen (einschließlich der Ausführung von eidesstattlichen Erklärungen, Steuerformularen und anderen Dokumenten) zu ergreifen, die der Sponsor vernünftigerweise verlangt, um die Rechte des Sponsors, wie vorstehend in diesem Abschnitt dargelegt, zu erlangen, zu ergänzen oder zu bestätigen. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf eine Entschädigung für die Nutzung seiner Einreichung durch den Sponsor oder seine Vertreter, Lizenznehmer oder Abtretungsempfänger.

14. Datenschutz: Durch seine Teilnahme am Wettbewerb stimmt der Teilnehmer der Datenschutzerklärung des Sponsors zu; diese ist abrufbar unter <https://www.salesforce.com/company/privacy/> und regelt die Erhebung, Nutzung und Weitergabe von personenbezogenen Daten zwecks der Durchführung des Wettbewerbs. Ferner stimmt der Teilnehmer der Erhebung, Nutzung und Weitergabe seiner personenbezogenen Daten durch den Sponsor und dessen autorisierte Vertreter zwecks der Durchführung des Wettbewerbs und der Preisübergabe zu. Bei Fragen zu unserer Datenschutzrichtlinie kontaktieren Sie uns unter privacy@salesforce.com.

15. STREITIGKEITEN: Soweit dies gesetzlich zulässig ist, stimmt der Teilnehmer zu, dass alle Streitigkeiten, tatsächliche und angebliche Ansprüche sowie Klagegründe laut Gesetz oder Billigkeitsrecht („Ansprüche“) einzeln beigelegt werden und nicht durch eine Sammelklage jedweder Form. Ansprüche, die im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb entstehen oder vorgebracht werden, einschließlich und ohne Beschränkung in Bezug auf die Interpretation der Wettbewerbsbedingungen oder der verliehenen Preise, werden nach kalifornischem Recht beigelegt, ungeachtet von Rechtskonflikten. Alle Ansprüche werden ausschließlich vor bundesstaatlichen oder Bundesgerichten in San Francisco, Kalifornien, geltend gemacht.

16. Gewinner und offizielle Teilnahmebedingungen: Gehen Sie für eine Kopie der offiziellen Teilnahmebedingungen dieses Wettbewerbs zu www.tableau.com/iron-viz. Um den Namen, den Wohnort und das Land des Gewinners zu erfahren, können Sie eine E-Mail an ironviz@tableau.com, mit dem Betreff „Tableau Public Iron Viz Global Qualifier Contest“, senden. Anfragen müssen innerhalb (4) Wochen nach Ende der Laufzeit eingegangen sein.

17. Sponsor: Salesforce, Inc., und seine Tochtergesellschaft Tableau Software sind der Sponsor dieses Wettbewerbs.

18. Haftungsausschluss: Die geschützten Marken, die mit den in diesem Wettbewerb ausgelobten Preisen verbunden sind, sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Die Eigentümer sind keine verbundenen Unternehmen und an diesem Wettbewerb nicht beteiligt. Die ausgelobten Preise können zusätzlichen Beschränkungen und/oder Lizenzen der jeweiligen Hersteller unterliegen und können die Nutzung zusätzlicher Hardware, Software, Dienstleistungen oder Wartung erfordern. Der Gewinner trägt bei der Verwendung des Preises die volle Verantwortung für die Einhaltung der Bedingungen des jeweiligen Herstellers und für alle zusätzlichen Kosten, die durch Verwendung, Service und/oder Wartung entstehen können.

19. Salvatorische Klausel: Sollte sich eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln als ungesetzlich, ungültig oder aus irgendeinem Grund als nicht durchsetzbar erweisen, so gilt diese Bestimmung als von diesen offiziellen Regeln abtrennbar und berührt nicht die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen. Überschriften und Bildunterschriften werden in diesen offiziellen Regeln nur aus Gründen der Übersichtlichkeit verwendet und haben keinerlei Einfluss auf die Bedeutung oder Absicht dieser offiziellen Regeln oder einer ihrer Bestimmungen.

20. Allgemeine Bedingungen: Durch seine Teilnahme am Wettbewerb stimmt der Teilnehmer diesen offiziellen Teilnahmebedingungen zu. Die Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen kann zum Ausschluss vom Wettbewerb führen. Die Teilnehmer erklären sich ferner damit einverstanden, die Entscheidungen des Sponsors zu befolgen und an diese gebunden zu sein, die in jeder Hinsicht endgültig und bindend sind. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Person zu disqualifizieren, von der er annimmt, dass Folgendes zutrifft: (i) Manipulationen des Betriebs der Wettbewerbs- oder Sponsoren-Website(s) oder der Versuch, diese zu manipulieren; (ii) Verstoß gegen diese offiziellen Teilnahmebedingungen; (iii) Verstoß gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Nutzungsbedingungen und/oder allgemeinen Regeln sowie gegen die Richtlinien für das Eigentum oder die Dienste des Sponsors; oder (iv) unsportliches oder störendes Verhalten oder die Absicht, eine andere Person zu belästigen, zu verunglimpfen, zu bedrohen oder zu bedrängen. Das Versäumnis des Sponsors, eine Bestimmung dieser offiziellen Teilnahmebedingungen durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar. Soweit zulässig, wird jede in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen enthaltene Bestimmung, die als nicht durchsetzbar befunden wird, durchgesetzt, und der Rest dieser offiziellen Teilnahmebedingungen bleibt weiterhin in Kraft. Die Verwendung der Begriffe „umfassen“ oder „einschließen“ in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen dient der Veranschaulichung und nicht der Einschränkung.

Obwohl der Sponsor versucht, die Integrität des Wettbewerbs zu gewährleisten, sind die Wettbewerbsunternehmen nicht für die Handlungen von Teilnehmern oder anderen Personen in Verbindung mit dem Wettbewerb verantwortlich, einschließlich der Versuche von Teilnehmern oder anderen Personen, diese offiziellen Teilnahmebedingungen zu umgehen oder die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs anderweitig zu beeinträchtigen. Die Wettbewerbsinstanzen sind nicht verantwortlich für Verletzungen oder Schäden am Computer des Teilnehmers oder anderer Personen, an drahtlosen Geräten, anderem Equipment oder Personen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Herunterladen von Materialien von oder der Nutzung einer Website stehen oder daraus resultieren. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Angaben in diesen offiziellen Regeln und den Angaben in den Werbematerialien für den Wettbewerb haben die Angaben zum Wettbewerb Vorrang. Screenshots oder andere Beweise für die Einreichung von Einsendungen gelten nicht als Eingang einer solchen Einsendung.

Fragen? Bei Fragen wenden Sie sich per E-Mail an ironviz@tableau.com.